



lifestyle village

Perle

di Faenza



L'originalità consiste nel tornare alle origini

Originality is simply a return to the origins

Antoni Gaudí



Concept

Un **progetto innovativo**, capace di coniugare e armonizzare le funzionalità di una grande struttura commerciale pianificata con l'atmosfera e l'offerta retail, di alto livello, di una rinomata via dello shopping cittadino, questo vuole essere il **Lifestyle Village Perle di Faenza**. Il suo concept elegante, open air, luminoso, ricco di verde e dall'arredo urbano curato, studiato in ogni dettaglio per garantire la massima piacevolezza di visita, si presta come luogo stimolante dove socializzare oltreché dedicarsi allo shopping, con servizi esclusivi e ampi spazi dedicati ad intrattenimento e relax.

Concept

*An innovative project capable of combining and harmonizing the functions of a large shopping center, planned with the atmosphere and retail offering of the highest quality, in the style of a famous downtown shopping street. This is what the **Lifestyle Village Perle di Faenza** recreates. Its elegant, luminous, outdoor concept, rich in plantings and with great attention to urban furnishing, in which every detail is carefully studied to ensure the maximum visiting enjoyment, where people can socialize as well as shop, with vast, exclusive areas devoted to entertainment and relaxation.*

Suggerzioni

Impressions





Localizzazione e viabilità

L'**autostrada A14 Bologna - Taranto** è il principale collegamento tra il Lifestyle Village Perle di Faenza ed il suo popoloso bacino d'utenza, lungo un tratto che conta picchi di traffico giornaliero medio superiori agli 80.000 veicoli, per i tre quarti "leggeri". Valori in crescita ad un tasso annuo superiore al 3% e che, per il solo nodo di Bologna, raggiungono i 40 milioni di veicoli annui in attraversamento. Non distanti sono inoltre i tre principali **aeroporti** dell'Emilia Romagna, serviti da compagnie aeree nazionali, internazionali e low cost.

In particolare lo scalo di **Bologna - Borgo Panigale**, il maggiore della regione, dista 58 km ed ha un volume di traffico tra i più alti d'Italia, con più di 4 milioni di passeggeri annui, per la metà di provenienza internazionale. Segue l'Aeroporto di **Forlì - Ridolfi**, distante 33 Km, con 700.000 passeggeri l'anno e voli da e per Russia ed Est Europa, come l'Aeroporto di **Rimini - Miramare / San Marino**, terzo scalo della Regione, a 70 km da Faenza, con oltre 400.000 passeggeri annui.

Location of the village and how to reach it

***A14 Bologna - Taranto motorway**, this is the main link between the Lifestyle Village Perle di Faenza and its vast potential clientele, along a section that has peaks of average daily traffic in excess of 80,000 vehicles, three-quarter of which are private cars. These numbers are growing at an annual rate of over 3% and, already Bologna alone reaches 40 million vehicles annually across its territory. The three main **airports** of the Emilia Romagna region are all located in the area, with national, international and low-cost airlines flying into and out of them.*

*In particular, the airport of **Bologna - Borgo Panigale**, the largest in the region, is just 58 km away and has one of the highest passenger rates of Italy, with over 4 million passengers annually, half from other countries. It is followed by the **Forlì - Ridolfi** airport, 33 km away, with 700,000 passengers a year and flights to and from Russia and Eastern Europe, and the **Rimini - Miramare / San Marino** airport, the third airport in the Region, 70 km from Faenza with over 400,000 passengers annually.*



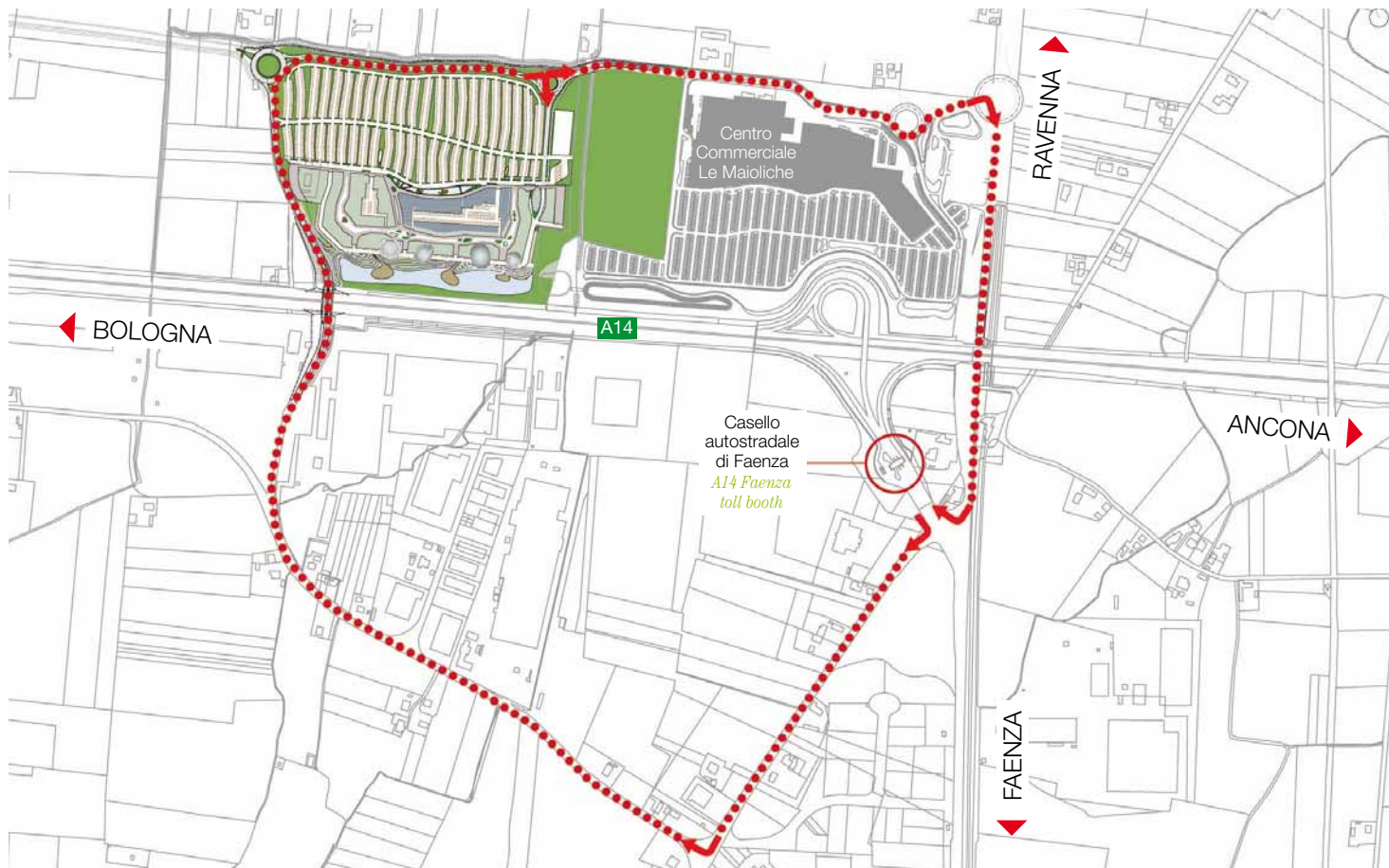
Localizzazione e viabilità

Distanze dai centri principali:
Distance from the main cities:

Location of the village and how to reach it

Faenza	5 km	Rimini	70 km
Imola	20 km	Riccione	75 km
Forlì	25 km	Cattolica	84 km
Cesena	40 km	Ferrara	98 km
Ravenna	45 km	Modena	100 km
Bologna	50 km	Pesaro	100 km
Milano Marittima	50 km	Maranello	100 km
Cesenatico	50 km	Fano	115 km

- 80.000 veicoli transitano in prossimità dell'area lungo l'autostrada A14
- 5 milioni di passeggeri frequentano annualmente i tre aeroporti siti nel raggio di 70 km dall'area
- *80,000 vehicles transit in the area every day along the A14 motorway*
- *5 million passengers go through the three airports in a radius of 70 km from the area*







Bacino d'utenza

Il Lifestyle Village Perle di Faenza si rivolge ad un bacino di **1,6 milioni di residenti** nei **40 minuti d'auto** e di quasi **2,7 milioni** nei **60 minuti**, per un totale di 1,1 milioni di famiglie.

La popolazione interessata, composta per il 50,9% da donne, dispone di un **reddito medio annuo** del 4,5% **superiore alla media nazionale** e vede una netta prevalenza della fascia anagrafica 15-65 anni (64,2%), seguita da quella più matura (23,5%).

Per quanto concerne la **spesa mensile delle famiglie**, le statistiche 2008 della Regione Emilia Romagna indicano un importo medio di **3.140 euro**, per l'**86,6%** destinato al **non alimentare**, a fronte di valori medi nazionali pari a 2.484 euro e 80,9% rispettivamente.

Potential clientele

*The Lifestyle Village Perle di Faenza serves a population of **1.6 million residents within a radius of 40 minutes by car**, and almost **2.7 million** within **60 minutes**, for a total of 1.1 million families.*

*The resident population, of which 50.9% are women, disposes of an **average annual income that is 4.5% above the national average**, with a strong prevalence of the 15-65 age range (64.2%, followed by older residents (23.5%).*

*As regards the **average monthly expenditure** of these families, the statistics for 2008 for the Emilia Romagna region indicate an average expenditure of **3,140 euro** for 86.6%, spent on non-food items, compared with a national average of 2,484 euro and 80.9%, respectively.*

<i>Isocrone</i> <i>Isochrones</i>	N. Comuni <i>No. of Towns</i>	N. Residenti <i>No. of Residents</i>	N. Famiglie <i>No. of Families</i>	Centri principali <i>Main cities</i>
10 min.	9	170.422	69.266	Faenza, Imola
20 min.	21	393.245	159.623	Forlì
30 min.	38	766.472	310.782	Cesena, Ravenna
40 min.	72	1.624.525	684.127	Bologna, Milano Marittima, Riccione, Rimini
60 min.	158	2.657.733	1.099.928	Ferrara, Pesaro, Modena, Fano

Turismo

Tourism

Oltre che al bacino stanziale, il Lifestyle Village Perle di Faenza guarda agli oltre **8,6 milioni di turisti** che annualmente visitano la sola **Emilia Romagna**, permanendovi in media di 6,09 giorni (dati 2008). Tra questi il **66,3%** è diretto in **Riviera** ed il 23,5% di provenienza estera (per l'83,3% da Paesi Europei).

Tra i più assidui frequentatori i Tedeschi (17,2%), seguiti da Francesi (9,3%) e Russi (8,2%).

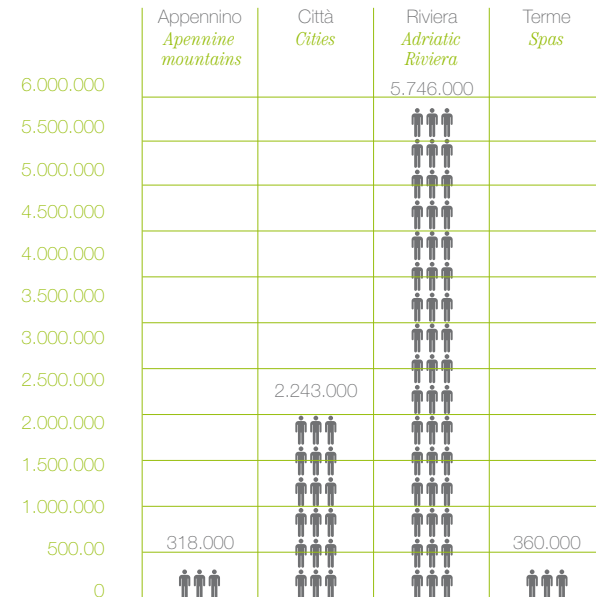
Germania e Russia si collocano al primo e secondo posto anche in riferimento alle località costiere (con il 20,9% ed il 10,6% degli arrivi rispettivamente), seguite da Francia, Polonia e Paesi Bassi.

*In addition to the resident population, the Lifestyle Village Perle di Faenza can tap a pool of over **8.6 million tourists**, counting only those who visit **Emilia Romagna** and stay for an average of 6.09 days (2008 data). Among these, **66.3%** vacation at the beaches of its **Riviera**, and 23.5% come from abroad (83.3% from European countries).*

Among the regular visitors, the most assiduous are the Germans (17.2%), followed by the French (9.3%) and the Russians (8.2%).

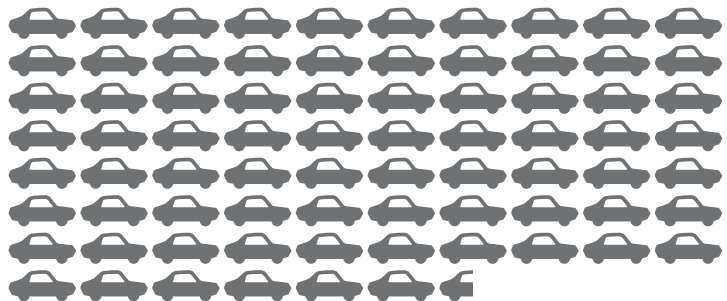
Germany and Russia are in first and second place also with reference to other holiday locations (with 20.9% and 10.6%, respectively), followed by France, Poland and the Netherlands.

Arrivi divisi per comparto *Arrivals by choice of holiday location*



Arrivi divisi per provenienza
Arrivals by origin

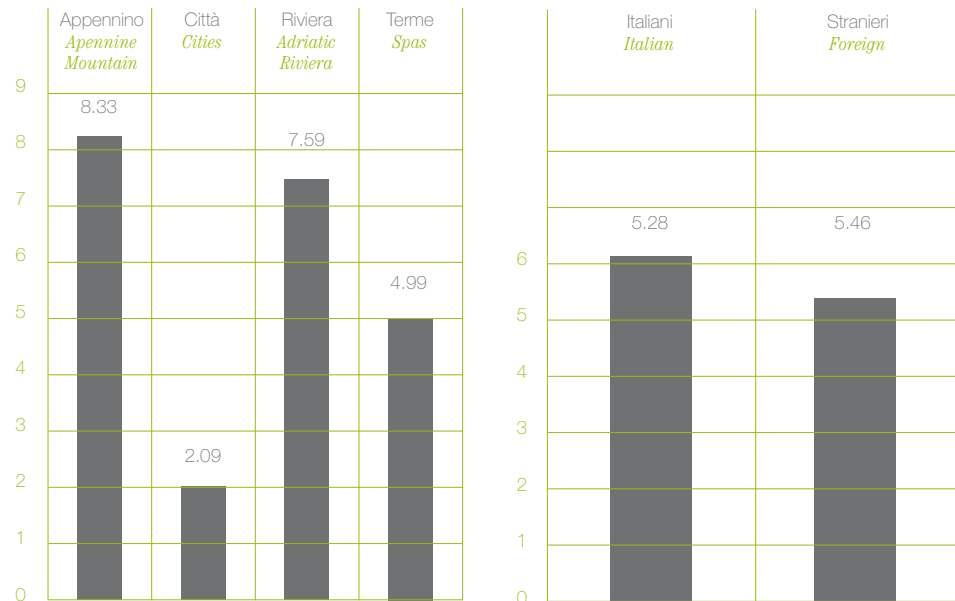
Italiani
Italian 76,5%



Stranieri
Foreign 23,5%



Permanenza media nei vari comparti e per le diverse provenienze
Italians and foreigners average stay in any different resort type



Progetto

Per il Lifestyle Village Perle di Faenza è stato sviluppato **un concetto architettonico del tutto nuovo**, aperto, suggestivo, accogliente e attento alle caratteristiche del luogo. Lo **stile “organico”** proposto richiama il susseguirsi di pianure e argini, tipico del territorio, proteggendo scenograficamente gli spazi di fruizione dall'autostrada A14, senza precluderne la visibilità, per oltre 1 chilometro, a ridosso del casello di Faenza.

Project

*For the Lifestyle Village Perle di Faenza, a **revolutionary new architectural concept** was developed, with an impressive, conveniently open style, attentive to the characteristics of the site, with an elegant “**organic**” design that imitates the sequence of plains and embankments, typical of the area, providing a protected setting for the spaces used by the A14 motorway, without interfering with the visibility for over 1 kilometer, around the Faenza exit.*





Area totale <i>Total area</i>	185.000 m ²
Gla <i>GLA</i>	26.800 m ²
Negozi <i>Stores</i>	125
Posti auto <i>Parking places</i>	2500

L'affaccio sull'autostrada A14 assicura la massima visibilità al progetto,
per oltre un chilometro, a ridosso del casello di Faenza
*Facing on the A14 motorway, the project has the maximum visibility,
for over a kilometer, in the vicinity of the Faenza exit*





lifestyle village •



Legno, vetro, acqua e tanto verde per le aree interne al Village

Glass and wood facades, gardens and water fountains for the Village interiors



Gli spazi di fruizione interni al Lifestyle Village Le Perle, curati nel dettaglio e mossi da **elementi ceramici, aiole fiorite e giochi d'acqua**, si articolano armonicamente in una cornice architettonica dalla spiccata **coscienza ecologica**: l'intervento assicura un impatto energetico minimo, in forza anche del suo orientamento favorevole all'accumulo termico, prevede l'impiego di materiali biocompatibili ed il recupero delle acque piovane e sfrutta largamente, con ampie vetrate e trasparenze funzionali, la luce naturale.

*The areas within the Lifestyle Village Le Perle reveal careful attention to the details, and are decorated with **ceramic elements, flower beds, ponds and fountains**, arranged harmoniously in an **environmentally friendly** architectural setting. The structures ensure a minimum energy impact, based on an orientation favorable to thermal accumulation, the use of biocompatible materials and recovery of the rainwater. The maximum use of natural lighting is ensured by the large plate glass windows with functional transparency.*











Superficie commerciale lorda
Gross Leasable Area

Fase 1 *Stage 1* 19.400 m²

Fase 2 *Stage 2* 7.400 m²

Tot. unità commerciali
Total stores 125

Tot. superficie commerciale lorda
Total GLA 26.800 m²



An initiative of:

FAENZA ERRE SRL

Bertozzini®



Promotion and leasing:

PROMOS
Outlet Villages - Shopping Centers - Retail Parks

Via Cefalonia, 70
25124 Brescia - Italy
tel. +39 030 2422862
fax +39 030 2422870
info@promosbrescia.it
www.promosbrescia.it

Management:

promanagement

GESTIONE E VALORIZZAZIONE STRUTTURE COMMERCIALI

Via Cefalonia, 70
25124 Brescia - Italy
tel. 030 2451243
fax 030 2449716
info@promanagement.it
www.promanagement.it

Architectural design

Arch. Alessandro Bucci
Arch. Paola Pagani
www.alessandrobucciarchitetti.it



Creative direction

Marco Morosini

Graphic design

Studio Marco Morosini
Luca Vagnini



www.perledifaenza.it