

Perle di Faenza Lifestyle Village, proseguono i lavori di realizzazione

Sono entrati nella fase saliente i lavori di realizzazione di **Perle di Fidenza Lifestyle Village**, progetto dedicato a boutique e negozi monomarca di alto livello che sorgerà a **Faenza**, in provincia di Ravenna, **a settembre 2012**.

Lo annuncia **PROMOS**, società presieduta dall'imprenditore Carlo Maffioli e attiva nel campo immobiliare, in particolare nello *sviluppo, promozione e valorizzazione di grandi progetti immobiliari/commerciali come factory outlet village, shopping center e retail park*.

Per consultare il profilo di PROMOS in formato PDF **clicca qui**.

Di seguito trovate alcuni rendering del progetto, il comunicato stampa ufficiale di PROMOS con tutte le novità relative ai lavori di costruzione del Village e la scheda dettagliata di **Perle di Faenza Lifestyle Village**.

PERLE DI FAENZA LIFESTYLE VILLAGE

Entra nel vivo la costruzione del Lifestyle Village Perle di Faenza



Alla compagine societaria si aggiunge Unieco, General Contractor del progetto

Apertura a settembre 2012

Affidati al General Contractor Unieco, nuovo socio nell'operazione, proseguono senza sosta i lavori per la costruzione del Lifestyle Village Perle di Faenza che, promosso e gestito da Promos, aprirà nel settembre 2012.



Con una superficie commerciale di 26.800 mq e 125 negozi, il Village sorgerà a Faenza, in provincia di Ravenna, in prossimità dell'Autostrada A14 Bologna-Taranto. La strategica posizione, in un'area densamente popolata e dal reddito pro-capite superiore alla media nazionale, permetterà alla struttura di avere un ampio bacino d'utenza, con oltre 2,6 milioni di residenti nell'isocrona di 60 minuti e una media annuale di 30 milioni di auto in transito lungo l'Autostrada A14. Inoltre, la vicinanza alle località balneari della riviera romagnola, permetterà di intercettare anche i 9 milioni di turisti in arrivo ogni anno nell'area, soprattutto nel periodo estivo.

Il Lifestyle Village Perle di Faenza sarà caratterizzato da uno stile architettonico innovativo, capace di coniugare armoniosamente le caratteristiche funzionali di una struttura commerciale pianificata con la piacevolezza di visita tipica delle vie del centro cittadino. L'offerta che caratterizzerà questo elegante progetto comprende boutique e



negozi monomarca di alto livello, con prezzi tradizionali.

Nella realizzazione della struttura si terrà conto di innovative soluzioni per garantire un ridotto impatto ambientale, con l'installazione di pannelli fotovoltaici, l'adozione di sistemi di riciclo delle acque e l'impiego di ampie vetrate che permetteranno di sfruttare al massimo la luce naturale. Cura dei dettagli, ampi spazi verdi e giochi d'acqua faranno del Lifestyle Village Perle di Faenza un luogo unico, dove trascorrere piacevoli momenti di relax e concedersi qualche ora di shopping.

Informazioni dettagliate relative al progetto sono disponibili sul sito www.perledifaenza.it, corredate da una galleria fotografica aggiornata sullo stato di avanzamento del cantiere.

Il Lifestyle Village Perle di Faenza è un'iniziativa di Faenza Erre, società che vede unite la Bertozzini Costruzioni S.p.a., l'immobiliare A.F.I. S.p.a. e la storica cooperativa Unieco, attiva da oltre 100 anni nel settore dell'edilizia e General Contractor del progetto.

Le attività di promozione e gestione della struttura sono curate da Promos, gruppo bresciano guidato dall'imprenditore Carlo Maffioli e specializzato nello sviluppo e valorizzazione di grandi progetti immobiliari.

26 maggio 2011

PERLE DI FAENZA LIFESTYLE VILLAGE

SCHEDE DETTAGLIATA

SCHEDE

Start-up Cantiere:	Fine 2010
Località:	Faenza (RA) - Autostrada A14, Uscita Faenza
Apertura:	2012, settembre
Proprietà:	Faenza Erre Srl
Promozione e Commercializzazione:	PROMOS
Gestione:	Promanagement
Website:	www.perledifaenza.it



PROGETTO

GLA Mq:	26.800 mq
Punti Vendita:	125
Posti Auto:	2.500

PRINCIPALI

CARATTERISTICHE:

Le Perle Lifestyle Village sorgerà alle porte di Faenza, lungo la A14 Bologna-Taranto, e sarà espressione di un concept innovativo, capace di coniugare ed armonizzare le caratteristiche salienti dei classici retail park e delle main street cittadine. La piacevolezza di visita sarà garantita da un

progetto accogliente, open air, ricco di verde e dall'arredo urbano curato, perché possa offrirsi ai visitatori come un luogo stimolante dove socializzare oltreché dedicarsi allo shopping. Ad una componente retail di livello, si affiancheranno servizi alla persona e spazi dedicati ad intrattenimento e relax, in una cornice architettonica dalla spiccata coscienza ecologica, attenta alle caratteristiche del luogo e capace di proteggere scenograficamente gli spazi di fruizione dall'autostrada, senza precluderne la visibilità per oltre un chilometro a ridosso del casello di Faenza.

BACINO D'UTENZA

10 minuti d'auto:	170.000 circa
20 minuti d'auto:	393 mila circa
30 minuti d'auto:	766 mila circa
40 minuti d'auto:	1,6 milioni circa
60 minuti d'auto:	2,66 milioni circa

- 80.000 veicoli transitano ogni giorno lungo l'autostrada A14
- quasi 10 milioni di turisti all'anno, più della metà diretti in Riviera
- Reddito pro-capite e spesa non alimentare medi nel bacino superiori del 4,5% e del 35% alla media nazionale
- 58 km dall'aeroporto di Bologna, 33 km da quello di Forlì, 70 km da quello di Rimini

Sarà l'autostrada A14 il principale collegamento con i 3 milioni di abitanti che compongono il bacino d'utenza dell'iniziativa, ai quali si potranno sommare i quasi 9 milioni di turisti annui in arrivo in Emilia Romagna, 6 milioni dei quali diretti in Riviera.

DISTANZE

KM

Imola	20	Rimini	70
Forlì	20	Riccione	75
Cesena	40	Ferrara	98
Ravenna	45	Pesaro	100
Milano Marittima	50	Modena	100
Bologna	50	Urbino	110

SERVIZI

Molta attenzione è stata data alla cura dei servizi, in particolare alla ristorazione, che avrà una offerta rivolta sia alla cucina locale sia a quella internazionale, e ai bambini, con un nuovo modello di baby caring in cui i bambini potranno imparare, giocando, in un ambiente molto accattivante.

La redazione di Outletmagazine.it