



Il mondo del turismo in diretta



RICERCA NELL'ARCHIVIO NOTIZIE

VAI

ON LINE

CHI SIAMO

RICERCHE AVANZATE

PROFILO & PASSWORD

AIUTI

HOME

- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- WebTv Guida Viaggi
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- GvKeys Beta **New**
- La tua agenda
- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**
- Invio comunicati stampa
- Pubblicità: comunica con noi
- Links

XML RSS

LOGIN

Username Password

VAI

- Salva la password
Dimenticata la password?
Registrazione nuovo utente

GUIDAVIAGGI SETTIMANALE

- Abbonamenti



N° 1297: IN PRIMO PIANO

Primo piano:

Conquistatori di share

Primo piano:

Basilea 3 ostacola le Pmi

A colloquio con:

Gnv: 'Un accordo che porta vantaggi'

Paesi al microscopio - Egitto e Mar

Rosso:

Marginalità esigua per gli operatori

[Tutti i titoli...](#)

DUE ANNI DI TURISMO

Consuntivo 2009,

prospettive 2010

Ora anche online

04/11/2010 - 14:37

Investimento complessivo di 80 mln per il Cilento Outlet Village

La struttura aprirà alla fine del 2011

Messaggio promozionale



Centoquaranta punti vendita, tremila posti auto e una superficie commerciale di 34mila metri quadrati per un investimento complessivo di 80 milioni di euro. Sono i numeri del Cilento Outlet Village, destinato a diventare, a progetto ultimato, il più grande villaggio dello shopping della Campania. Il nuovo outlet aprirà entro la fine del 2011, nei pressi di Eboli, in provincia di Salerno, lungo la Strada Statale 18 che congiunge Salerno a Paestum e all'intera costa cilentana. La struttura darà lavoro a oltre 500 persone. La posizione del Cilento Outlet Village è strategica nel territorio e permetterà di puntare su un vasto bacino di utenza che include la Campania centro-meridionale e la Basilicata

occidentale: oltre ai 2,5 milioni di residenti nell'isocrona dei 60 minuti, 5 milioni per 90 minuti d'auto, il Cilento Outlet Village potrà anche intercettare il grande flusso turistico verso le note località balneari, i siti archeologici e le città d'arte della regione, stimato in oltre 6 milioni di presenze all'anno tra italiani e stranieri, oltre a circa 1 milione di transiti interregionali annui.

A 15 mesi dalla presentazione ufficiale dell'iniziativa al mercato, conclusi i lavori di sistemazione esterna dell'area, con l'inizio del mese di novembre sono stati avviati gli interventi relativi alle strutture in elevazione.

Il Cilento Outlet Village nasce dalla collaborazione tra Promos, property management company specializzata nello sviluppo, promozione e valorizzazione di progetti tematici quali outlet village, shopping center e retail park, e Innovazione Commerciale - Gruppo Irgenre, società qualificata nella realizzazione di strutture per la grande distribuzione commerciale, con l'assistenza finanziaria di Unicredit Group.



Questa e altre notizie su:

[Cilento Outlet Village](#)[Promos](#)[Innovazione Commerciale](#)[Gruppo Irgenre](#)[Back](#)